

Kurzprofil des Studiengangs

Regelstudienzeit/Credits

4 Semester/120 ECTS, Vollzeitstudium

Abschluss

Master of Science (M. Sc.)

Studienbeginn

zum Wintersemester und zum Sommersemester

Unterrichtssprache

Deutsch, einzelne Lehrveranstaltungen im Wahlbereich auch in englischer Sprache möglich

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossener Bachelorstudiengang mit wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtung
- Alle Bewerber:innen durchlaufen ein Eignungsverfahren

Zusätzliche Voraussetzung für den Vorbereitungsdienst

48-wöchiges Betriebspraktikum oder eine abgeschlossene Berufsausbildung vor Eintritt in den Vorbereitungsdienst

Kosten pro Semester

Informationen darüber finden Sie hier:

www.tum.de/studium/studienfinanzierung

Weitere Informationen

www.edu.sot.tum.de

Kontakt

Technische Universität München

TUM School of Social Sciences and Technology
Arcisstraße 21, 80333 München

Allgemeine Fragen

TUM Center for Study and Teaching
Studienberatung und -information
Arcisstrasse 21, 80333 München,
Raum 0144 (Service Desk)
Tel. +49 89 289 22245
studium@tum.de

Studiengangspezifische Fragen

Studien- und Qualitätsmanagement (SOT/EDU)
Studienberatung Wirtschaftspädagogik
Marsstraße 20-22
80335 München
Tel. +49 89 289 25154
studienberatung.wipaed.edu@sot.tum.de

Sprechzeiten unter:

www.edu.sot.tum.de/edu/wipaed/

Master of Science

TUM School of Social Sciences and Technology
Department of Educational Sciences

Masterstudiengänge Wirtschaftspädagogik I und II



Warum TUM? Warum Wirtschaftspädagogik?

Die beiden Masterstudiengänge Wirtschaftspädagogik I und II am Department of Educational Sciences zeichnen sich durch ein einzigartiges innovatives Konzept aus: Maximale Flexibilität im Qualifikationsprofil und somit die Möglichkeit einer individuellen Profilbildung für die später anvisierte Tätigkeit – all das mit großer Nähe zur Berufspraxis und am Zahn der Zeit. Deshalb bietet der Abschluss beste Karrierechancen: Wirtschaftspädagog:innen können entweder den Weg in die freie Wirtschaft wählen (Einrichtungen der Erwachsenenbildung, Personalentwicklung, Referentenstellen im Weiterbildungsmanagement, Führungspositionen in Unternehmen u.v.m.) oder den Beruf der Lehrkraft an beruflichen Schulen ergreifen (z.B. Berufsschulen, Fach- und Berufsoberschulen). Der Lehrkräftebedarf für das kaufmännisch-verwaltende Berufsfeld ist in allen Bundesländern als hoch und stetig wachsend einzuschätzen. Eine Mischung von Kerninhalten des Faches mit aktuellen Inhalten und passgenauen Profilbildungsmöglichkeiten verleiht TUM-Absolvent:innen auch beste Voraussetzungen zur Beschäftigung in Unternehmen. Für Tätigkeiten in Wissenschaft und Forschung stehen ihnen ebenfalls zahlreiche Türen offen.

Studienaufbau

Das Department of Educational Sciences bietet zwei Studienrichtungen der Wirtschaftspädagogik an: Studienrichtung I mit vertiefter bildungs- und wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung, und Studienrichtung II mit dem integrierten Studium eines allgemeinbildenden Unterrichtsfachs (Chemie, Informatik, Mathematik, Physik, Politik und Gesellschaft oder Sport). Beide führen zu einer Zulassung zum Vorbereitungsdienst (Referendariat) an beruflichen Schulen, wobei das Unterrichtsfach Absolvent:innen im Hinblick auf ihre Einsatzmöglichkeiten im Schuldienst mehr Flexibilität verleiht. In der Studienrichtung I bestehen hingegen tiefergehende Profilbildungsmöglichkeiten.

Wirtschaftspädagogik I

Sem.	Studienmodule	
4	Master's Thesis Wirtschaftspädagogik	
3	Schulpraktische Studien kaufmännischer Lehr-Lernprozesse	Wahlbereich
	Diversität in der beruflichen Bildung - Vertiefung	
	Schwerpunkte der Wirtschaftspädagogik	
2	Fragestellungen und Methoden der Wirtschaftspädagogik	
	Arbeit und Lernen 4.0	
	Kaufmännische Lehr-Lernprozesse gestalten und entwickeln	
1	TUMpaedagogicum – Schulisches Grundlagenpraktikum	
	Theorie und Praxis kaufmännischer Lehr-Lernprozesse	
	Lehr-Lernprozesse verstehen 1	
	Diversität in der beruflichen Bildung – Grundlagen	

■ Wirtschaftspädagogik (54 Credits) ■ Wahlbereich (36 Credits)
 ■ Master's Thesis (30 Credits)

Wirtschaftspädagogik II mit Unterrichtsfach

Sem.	Studienmodule		
4	Master's Thesis Wirtschaftspädagogik		
3	Schulpraktische Studien kaufmännischer Lehr- Lernprozesse	Wahlbereich	Unterrichtsfach
	Kaufmännische Lehr-Lernprozesse gestalten und entwickeln		
2	Diversität in der beruflichen Bildung - Grundlagen		
	TUMpaedagogicum – Schulisches Grundlagenpraktikum		
1	Theorie und Praxis kaufmännischer Lehr-Lernprozesse		
	Lehr-Lernprozesse verstehen 1		

■ Wirtschaftspädagogik (34 Credits) ■ Wahlbereich (12 Credits)
 ■ Unterrichtsfach (44 Credits) ■ Master's Thesis (30 Credits)

Beide Studiengänge beinhalten im Pflichtbereich das Fach Wirtschaftspädagogik, das auch Praktika, allgemeine Bildungswissenschaften (allg. Pädagogik, Psychologie, Bildungsforschung etc.) sowie aktuelle Thematiken aus der beruflichen Bildung (sprachliche & kulturelle Diversität, Inklusion, Digitalisierung) einschließt. Die drei großen Wahlbereiche (mit jeweils spezifizierten Themenbereichen)

- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftswissenschaften und
- WiSoTec (Inhalte aus Wirtschaft, Sozial- und Geisteswissenschaften sowie Technologie)

ermöglichen eine höchst flexible Vertiefung in einer Vielzahl affiner Fachbereiche, wodurch sich ein individuell zugeschnittenes Profil nach eigenen Wünschen zusammenstellen lässt.

Voraussetzungen

Ein erfolgreiches Masterstudium Wirtschaftspädagogik setzt einen wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss (mind. Bachelor) in z.B. BWL, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftspädagogik (etc.) voraus. Wirtschaftspädagogische Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich – diese erwerben Sie im Laufe des Masterstudiums. Die Studienrichtung II erfordert hingegen fachwissenschaftliche Grundlagenkenntnisse im Unterrichtsfach im Umfang von 36 ECTS. Möglich ist hier ein Zugang mit wahlverwandten Studiengängen wie beispielsweise Wirtschaftsmathematik (typischerweise für das Unterrichtsfach Mathematik), Wirtschaftsinformatik (typischerweise für das Unterrichtsfach Informatik), VWL oder Sozialökonomie (typischerweise für das Unterrichtsfach Politik und Gesellschaft) u.ä.