

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

NEO
Campus der Zukunft

NExpressO – Gemeinsam Gedanken vereinen.

28.03.2023 / NEO.Hub

H M M



Gliederung

- Das Projekt „NEO-Campus der Zukunft“
- **NExpressO – Gemeinsam Gedanken vereinen.**
 - NExpressO-Konzept: Was ist NExpressO?
 - NExpressO-Zwischenstand des NEO.Hub im Überblick
 - NExpressO-Durchführung: Was haben wir gemacht?
 - NExpressO-Ergebnisse: Evaluation & inhaltlicher Input
 - Geplante Ergebnisnutzung: Wie gehen wir weiter vor?
 - Fragen, Anmerkungen, Ideen?
- Mehr Information zu NEO und NEO.Hub

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

NEO
Campus der Zukunft

NEO – Campus der Zukunft

Überblick

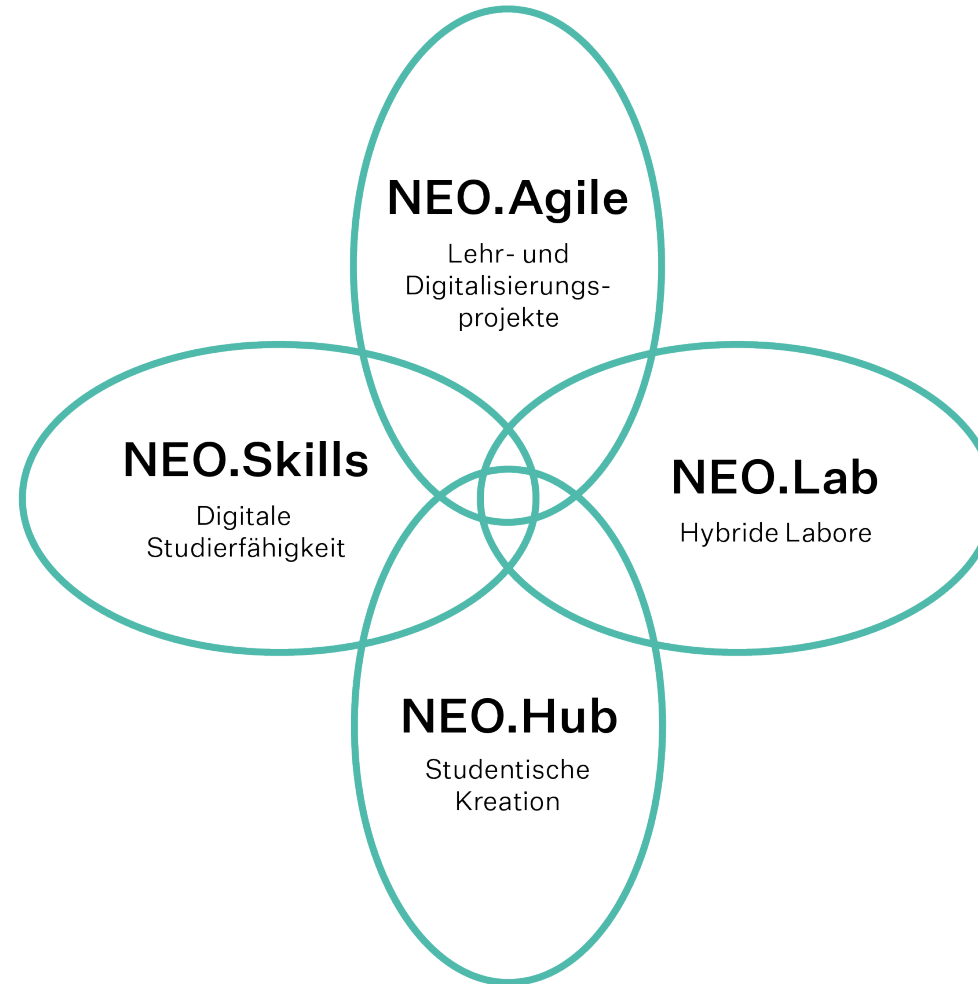
28.03.2023 / Sara Koss

HMM 



NEO (New Educational Organization) (08/2021 – 07/2024)

- Förderlinie:
Hochschullehre durch Digitalisierung stärken
- Fördermittelgeber:
Stiftung Innovation in der Hochschullehre
- Campus der Zukunft
 - Innovatives Lehren, Lernen und Studieren
 - Optimale Verbindung von Online- und Präsenzaktivitäten



TEAM



Melisa Alver



Angelika Beranek



Gunde Gassner-Keita



Hannah Hoffmann



Jürgen Huber



Sara Koss



Alexa Krickel



Christian Luidl



Anna Moraß



Christina Schindler



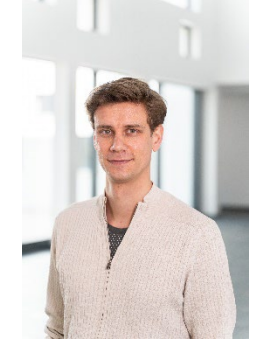
Tsend-Ayush Schwarz



Christian Strobel



Ceyda Taghanli



Cornelius Weiß

NExpressO-Konzept

Was ist NExpressO?

28.03.2023 / NEO.Hub

HMM 



Ausgangslage

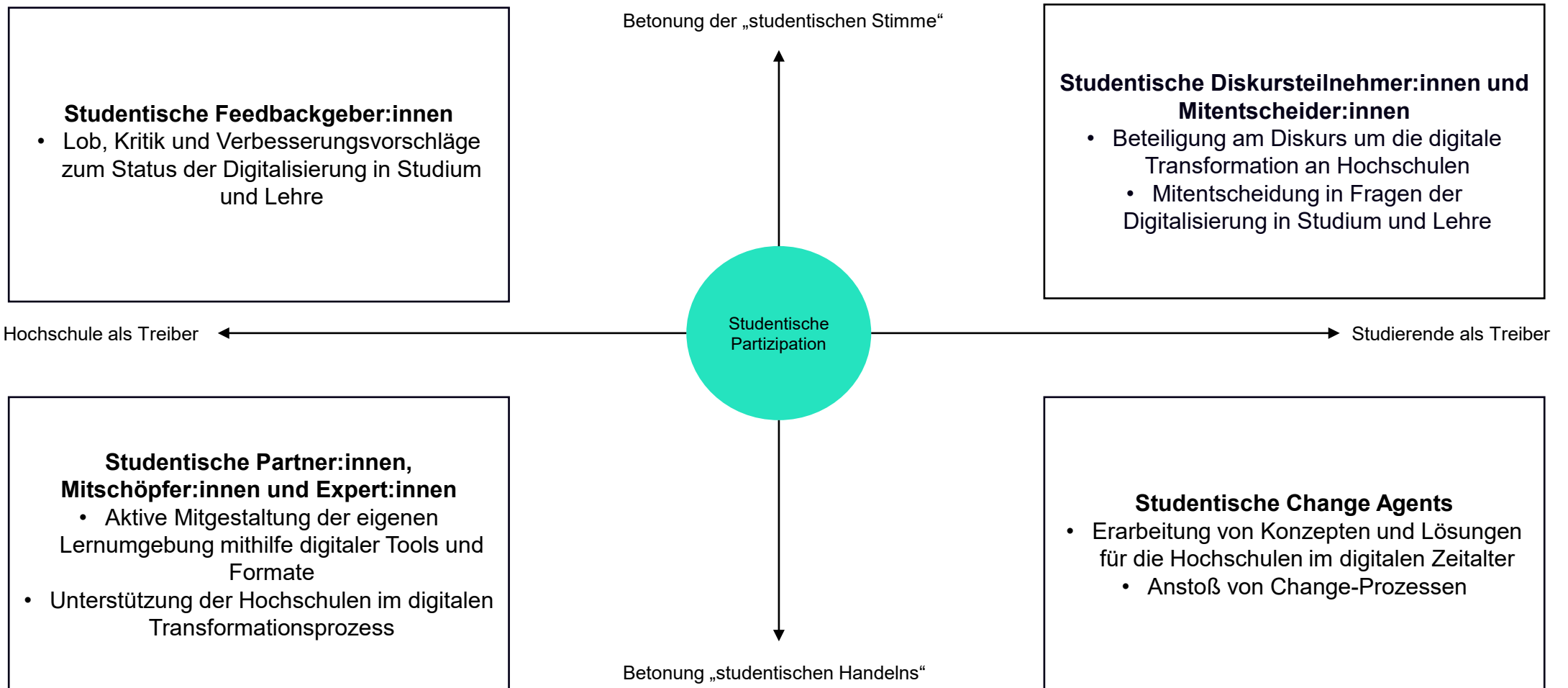
Zur Stärkung der Hochschullehre durch Digitalisierung entstehen im Rahmen des Projekts „NEO – Campus der Zukunft“ studierendenzentrierte Lehr-/Lernszenarien, die Präsenz- und Onlinelehre in ein neues Zusammenspiel bringen. Hybride Lehre, d.h. die „Kombination aus digitaler Lehre und klassischen Präsenzformaten“ (Wissenschaftsrat 2022, S. 109), hat Auswirkungen auf die Zusammenarbeit am Hochschulcampus. Sie verändert die Interaktion zwischen Lehrenden und Studierenden sowie der Studierenden untereinander. Damit Zusammenarbeit „als ein[...] sich entwickelnde[r] Prozess, bei dem sich zwei oder mehr soziale Einheiten aktiv und wechselseitig an gemeinsamen Aktivitäten beteiligen, um mindestens ein gemeinsames Ziel zu erreichen“, (Bedwell 2012, S. 130) gelingt, müssen die hierfür notwendigen Kompetenzen gefördert werden.

Aufgrund der **Schlüsselstellung**, die **der Zusammenarbeit in studierendenzentrierten Lehr-/Lernszenarien** zukommt, widmet sich das neue **Beteiligungsformat „NExpressO“** im Wintersemester 2022/2023 folgenden

Fragestellungen

- Wie gestaltet sich Zusammenarbeit am Campus der Zukunft?
- Welches **Feedback** haben Studierende und Lehrende zur Zusammenarbeit in aktuellen Lernumgebungen?
- Welche **Lösungen** finden Studierende, Lehrende und Mitarbeitende der HM, damit Zusammenarbeit in studierendenzentrierten Lehr-Lernsettings gelingt?

Studentische Partizipation im Kontext der Digitalisierung



(Quelle: Fink 2021, S. 180)

Studentische Partizipation zur Gestaltung des Campus der Zukunft

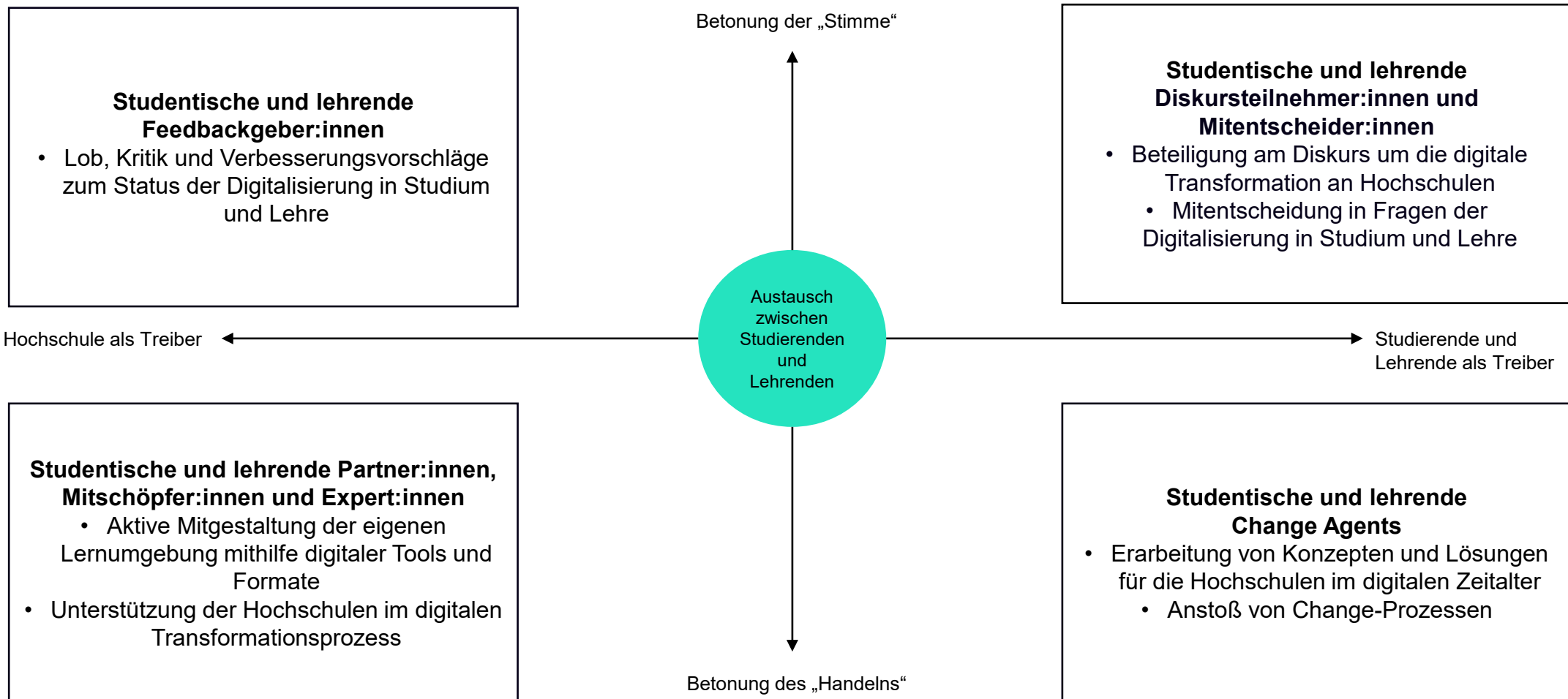
Studierende sollten

„ nicht allein auf die Rolle von Feedbackgeber*innen beschränkt werden. Vielmehr sind zu den bereits etablierten Beteiligungsformen (z. B. Lehrevaluationen, Mitbestimmung in Gremien) auch neue Formen einer ‚**produktiven Zusammenarbeit auf Augenhöhe**‘ notwendig, mithilfe derer Studierende

in ihrer **Rolle als ‚Gestalter*innen und Lösungsfinder*innen‘** (Djabarian 2020)

gestärkt werden.“ (Fink 2021, S. 177)

Produktiver Austausch/Zusammenarbeit auf Augenhöhe



(Quelle: In Anlehnung an Fink 2021, S. 180)

NExpressO – Gemeinsam Gedanken vereinen. Wie gestaltet sich Zusammenarbeit am Campus der Zukunft?

Zielsetzung

- Studierende in ihrer Rolle als Gestalter:innen und Lösungsfinder:innen stärken
- Feedback von Studierenden und Lehrenden zur Zusammenarbeit in aktuellen Lernumgebungen einholen
- Lösungen finden, damit Zusammenarbeit in studierendenzentrierten Lehr-Lern-Settings gelingt

Format

NExpressO ist...

- **der Coffee-to-Go unter den Beteiligungsformaten**, damit Du spontan und ohne Anmeldung an zentralen Orten am Hochschulcampus daran teilnehmen kannst
- **ko-kreativ**, weil Du gemeinsam mit anderen Gedanken vereinst
- **spielerisch**, damit Du in der Zusammenarbeit neue Lösungen für den Campus der Zukunft erschaffst

Zielgruppen an der HM

- Studierende
- Lehrende
- Mitarbeitende

Ergebnisse

Handlungsansätze für die Zusammenarbeit am Campus der Zukunft insbesondere für studierendenzentrierte Lehr-Lern-Settings

Und wo bleibt der Espresso?

Für die Getränke am NExpressO-Stand sorgen einzelne Fachschaften.

Der Fachschafts-Espresso verspricht:

- Einbindung der Fachschaften in Beteiligungsformate
- Aktive Förderung der Zusammenarbeit an der HM
- Direkte Vernetzung der Studierenden untereinander
- Und natürlich besten Geschmack

Kanäle für Werbung

- Alle Werbekanäle der HM (Rundmails, HM-Info,..)
- Poster
- Postkarten
- Instagram-Kanal des NEO.Hub
- NEO-Website

Poster



Komm vorbei
und mach mit!

NExpressO

Gemeinsam
Gedanken vereinen.

Wie gestaltet sich
Zusammenarbeit am
Campus der Zukunft?

Alle Termine und
mehr Infos auf:
hm.edu/lehre/neo

NEO
Campus der Zukunft



Postkarte



Besuch unsere Website
für alle aktuellen Infos
und Termine:
hm.edu/lehre/neo



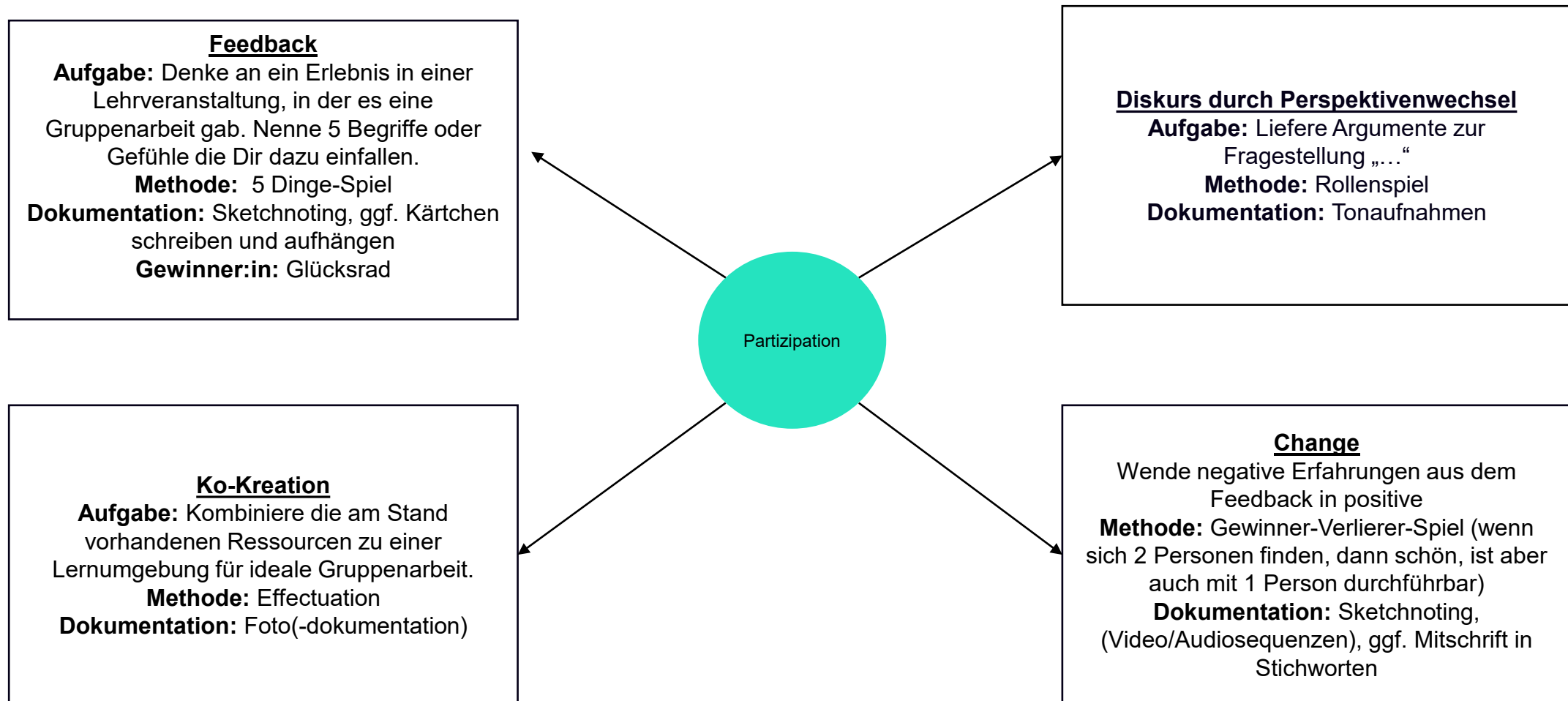
Oder schau auf
Instagram vorbei:
[@neo.hub_hm](https://www.instagram.com/neo.hub_hm)

Instagram



NExpressO

NEO.Hub-Aktionsstand



(Quelle: In Anlehnung an Fink 2021, S. 180)

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

NEO
Campus der Zukunft

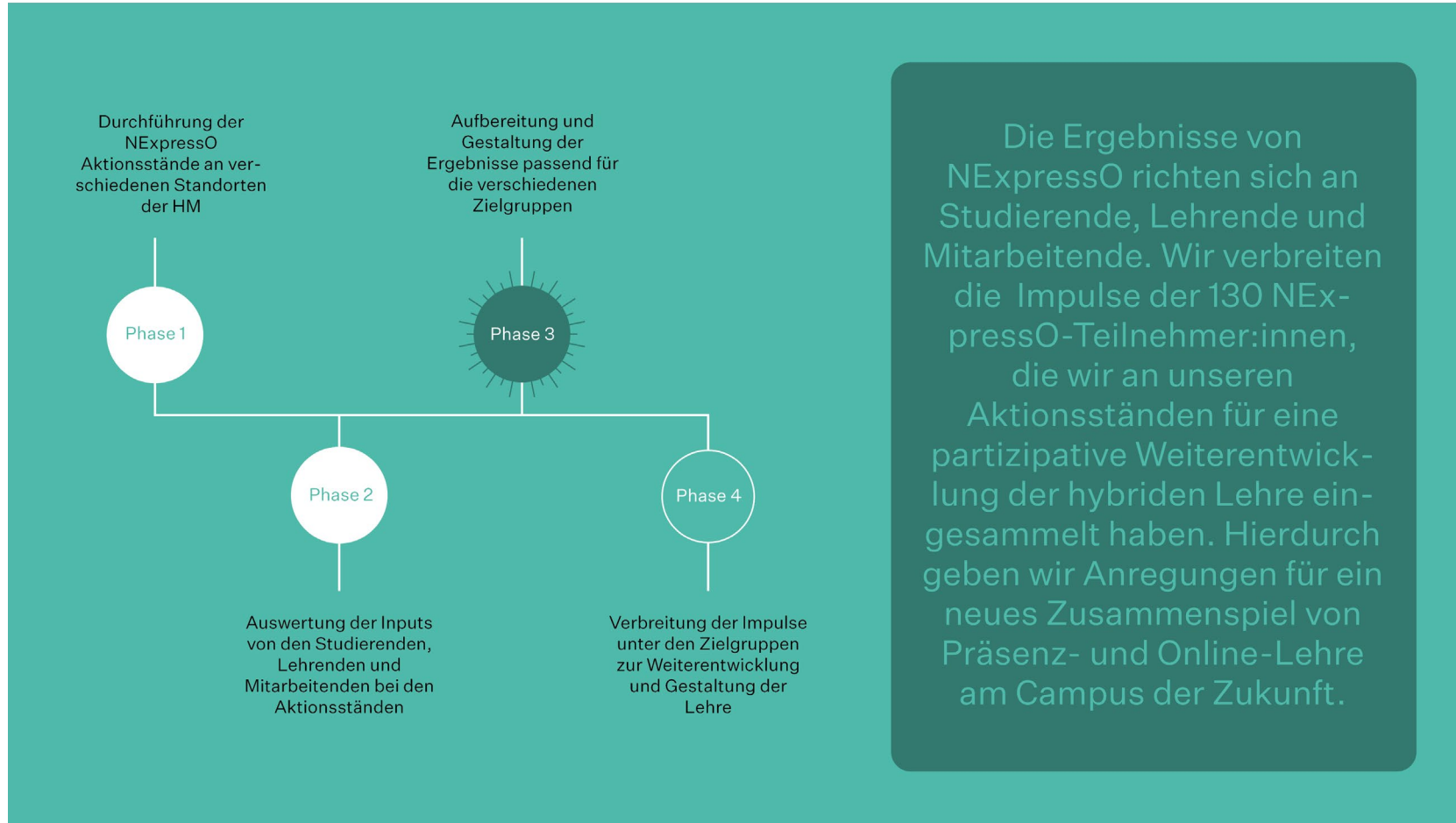
NEExpressO-Zwischenstand des NEO.Hub im Überblick

28.03.2023 / Hannah Hoffmann

HMM 



Zwischenstand

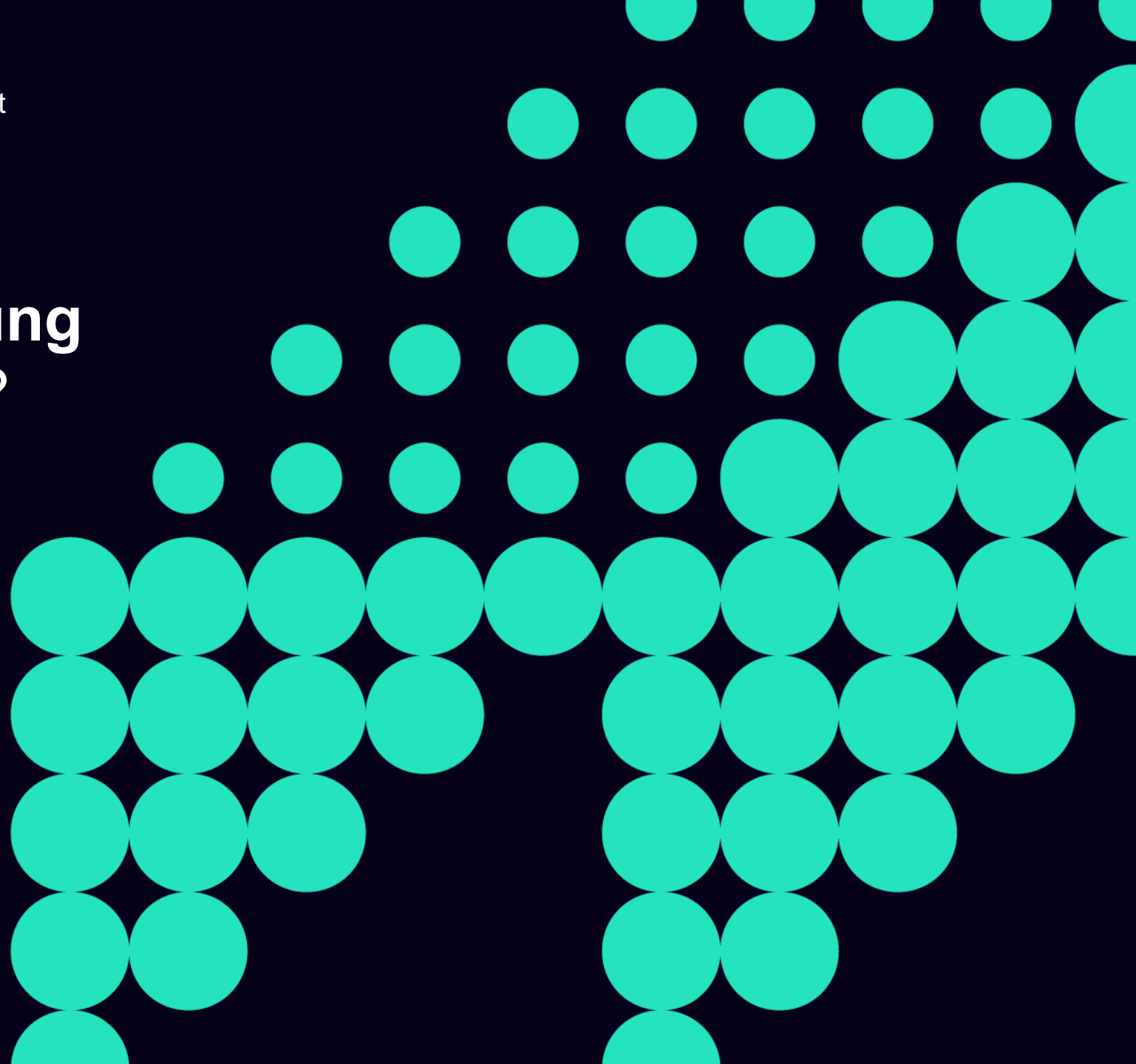


NEExpressO-Durchführung

Was haben wir gemacht?

28.03.2023 / Anna Moraß

HMM 



Termine, Inhalte & Werbung

- Di, 25.10.2022 10:00-14:00 Uhr, R-Bau Foyer am Campus Lothstraße
→ **NEO.Hub-Aktionsstand**
- Do, 27.10.2022, 14:00-17:00 Uhr, R-Bau Foyer am Campus Lothstraße
→ **NEO.Hub-Aktionsstand**
- Mo, 14.11.2022, 11:00-13:00 Uhr, R-Bau Foyer am Campus Lothstraße
→ **NEO.Hub- und NEO.Lab-Aktionsstand**
- Do, 24.11.2022, 9:30-13:30 Uhr, Culture Lab am Campus Pasing
→ **NEO.Hub- und NEO.Skills-Aktionsstand**
- Do, 15.12.2022, 16:00-17:00 Uhr, Tag der Lehre der FK 10 am Campus Pasing
→ **NEO.Hub-Vortrag mit Diskurs-Aufgabe für Professor:innen der FK 10**

- Werbekanäle konnten von Termin zu Termin mehr ausgeschöpft werden
(wegen Schwierigkeiten technischer und logistischer Art)

NEO.Hub-Aktionsstand

Inhaltliche Erweiterung der Aufgaben auf die Themen

- **Präsenzlehre**
- **Online-Lehre**
- **Hybride Lehre**
- **Zusammenspiel von Online- und Präsenzlehre**

Aktualisierte Zielrichtung

Zielsetzung

- Studierende in ihrer Rolle als Gestalter:innen und Lösungsfinder:innen stärken
- Feedback von Studierenden und Lehrenden zur Online-, Präsenz- und hybriden Lehre einholen
- Lösungen finden, damit hybride Lehre in studierendenzentrierten Lehr-Lern-Settings gelingt

Wie erreichen wir das?

Kaffee!
Stärken von Online-Lehre und Lernen

Milch!
Stärken von Präsenz-Lehre und Lernen

Kaffee oder Milch?
Stärken von Online- sowie
Präsenz-Lehre und Lernen

**Latte Macchiato morgens, Espresso mittags,
Milch abends ...??**
Wann passt welches Lehr-Lernformat?

Latte Macchiato, Café Latte ...??
In welchem Verhältnis sollen Online & Präsenz
gemischt werden?

Ergebnisse

Handlungsansätze für die sinnvolle Kombination von Online- und Präsenz-Lehre und Lernen bzw. die Gestaltung hybrider Lehr- und Lernsettings am Campus der Zukunft insbesondere für studierendenzentrierte Lehr-Lern-Settings



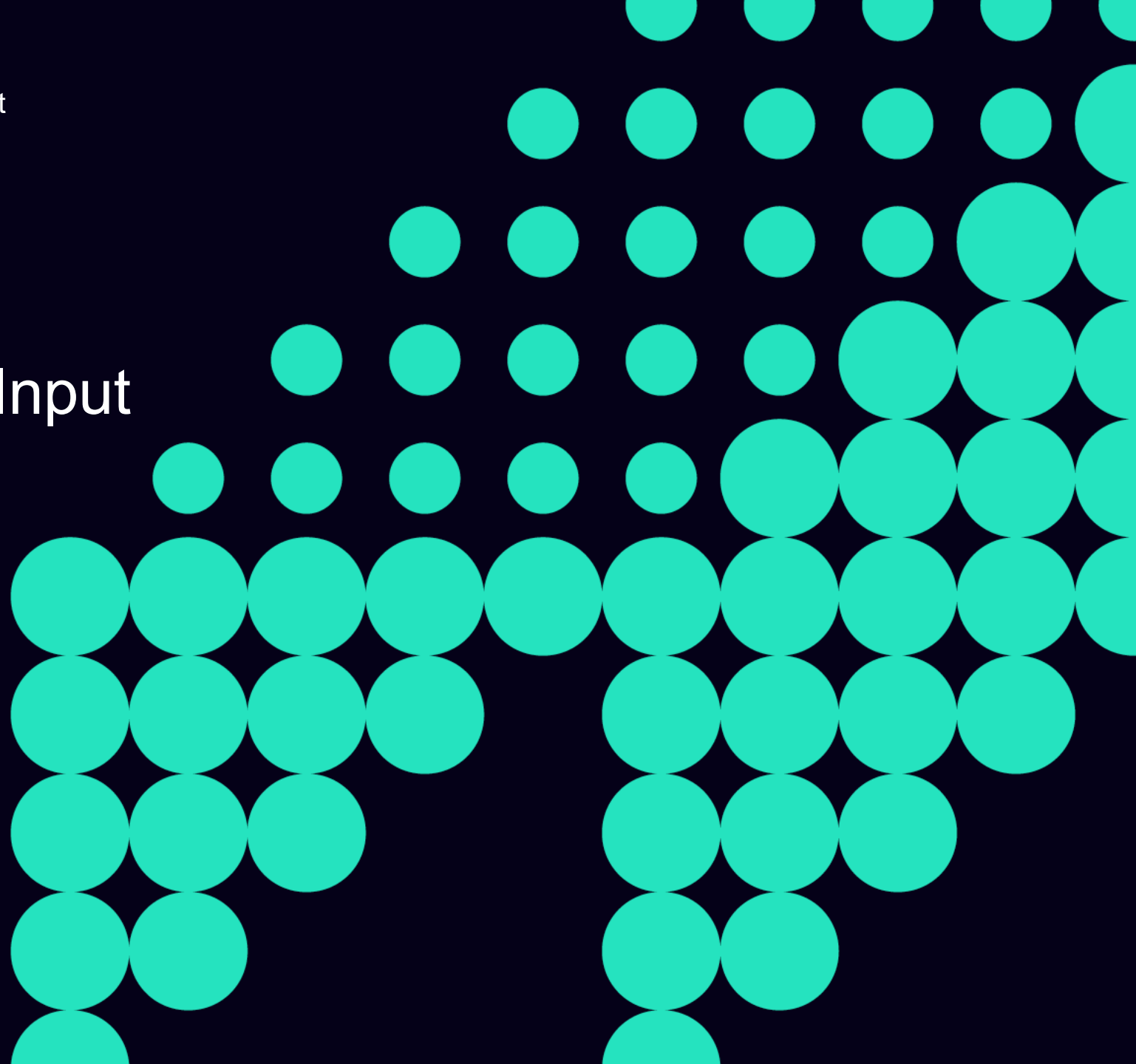
Hochschule
München
University of
Applied Sciences

NEO
Campus der Zukunft

NExpressO-Ergebnisse Evaluation & inhaltlicher Input

28.03.2023 / Anna Moraß

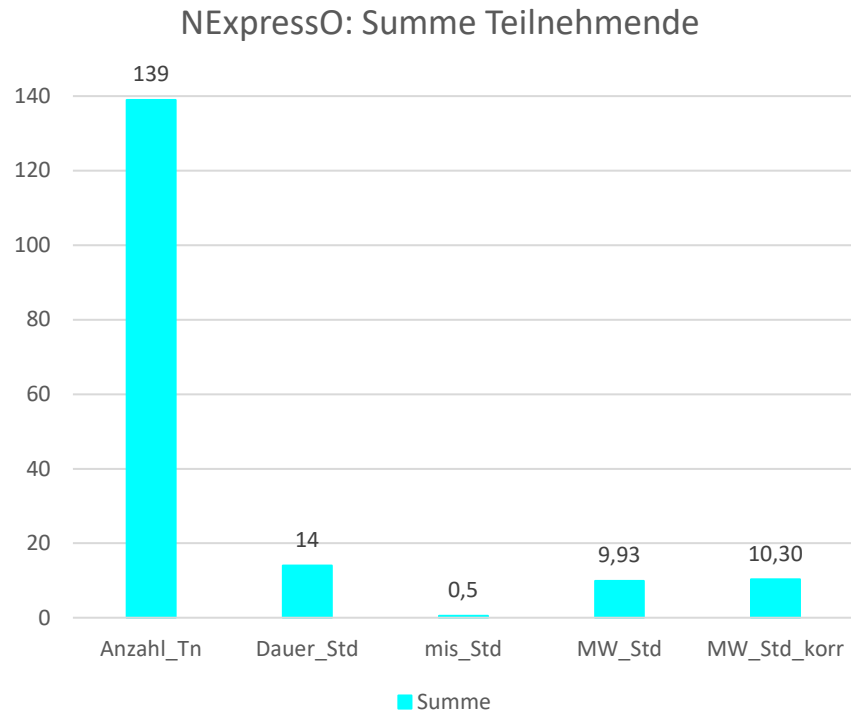
HMM 



Fragestellungen der Evaluation

- Wie viele HM-Angehörige haben wir mit NExpressO (direkt) erreicht?
- Wie zufrieden waren die Teilnehmenden mit NExpressO?

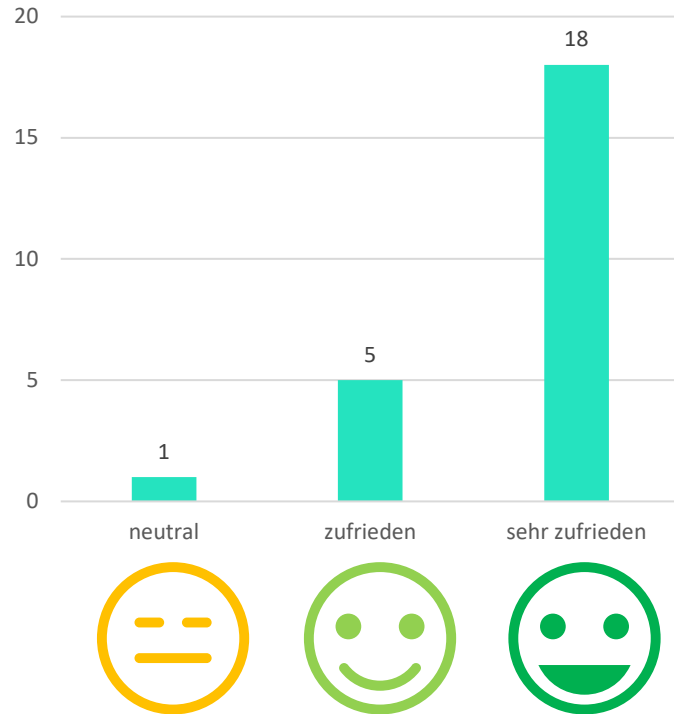
Nutzung von bzw. Teilnahme an NExpressO: Teilnehmendenzahl



- Hohe Teilnehmendenzahl verglichen mit Input-Veranstaltungen der #PartiWoche
- Breite Zusammensetzung der TN, die nicht erfasst wurde

Zufriedenheit mit NExpressO: Beurteilungen

Anzahl der Umfrageteilnehmenden $n = 24$
(17 % der gesamten Befragtengruppe von $N = 139$)



- Geringe Teilnahmebereitschaft an Befragung
- Zufriedenstellende Beurteilung von NExpressO

Fragestellungen bei Erfassung des Inputs an NEO.Hub-Aktionsstand

- Welches Feedback haben HM-Angehörige zu Präsenz-, Online- und hybrider Zusammenarbeit (inkl. Gruppenarbeit) und Lehre?
- Welche Umsetzungsideen haben HM-Angehörige für Präsenz-, Online- und hybrider Zusammenarbeit und Lehre in der Zukunft?

Datengrundlage vom NEO.Hub-Aktionsstand

114 Notizen (= je eine Moderationskarte oder Diskursnotiz oder ein Interviewpartner)

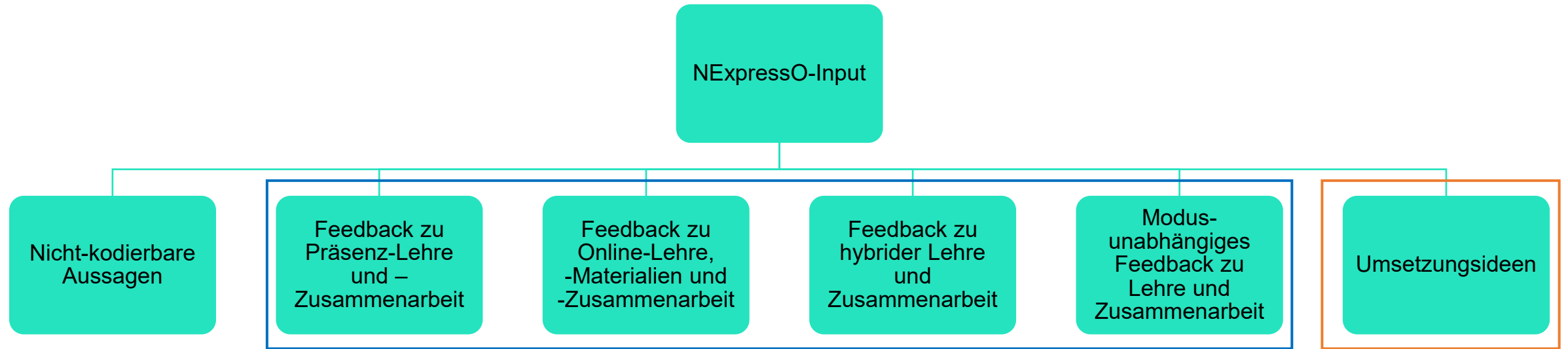
**→ 211 Kodierungen des Inputs = 211 inhaltliche Aussagen
(eine Moderationskarte/Notiz kann mehrere Aussagen enthalten)**

Auswertungsmethode für Input des NEO.Hub-Aktionsstands

Qualitative Inhaltsanalyse (orientiert an Kuckartz, 2018)

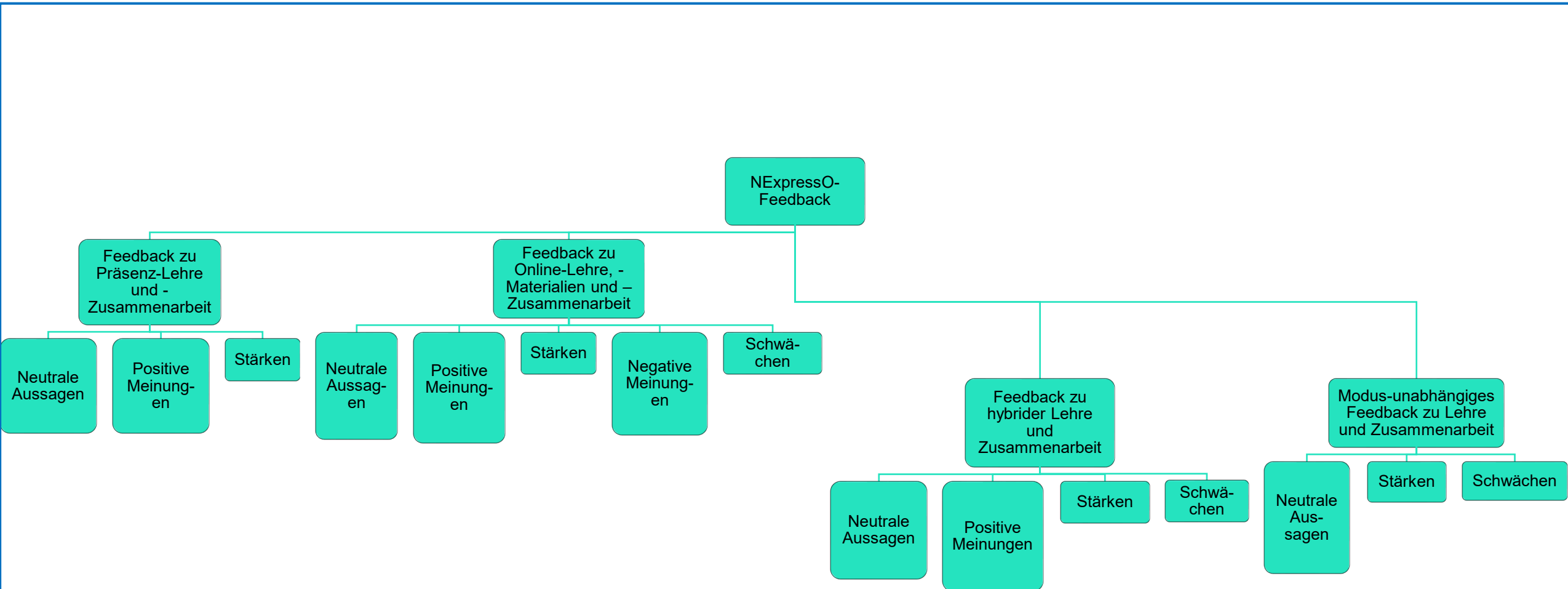
- Form: inhaltlich-strukturierende Inhaltsanalyse
- Auswahleinheit = Analyseeinheit: Inputs von NExpressO in Form von Notizen, Interviewpartnern, Diskursmitschriften
- Kodiereinheiten = inhaltliche Sinnabschnitte
- Bildung der Hauptkategorien deduktiv anhand der Fragestellungen
- Bildung der Subkategorien induktiv anhand des Materials
- Auswertung der Häufigkeiten (Quantifizierung)
- Durchführung mit MAXQDA

Übersicht zu Hauptkategorien des Inputs vom NEO.Hub-Aktionsstand



Kategorien zum Feedback

Kategorienübersicht



Kategorien zu Feedback zu Präsenz-Lehre und -Zusammenarbeit

Stärken

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|--|-----------|------------------------|
| Erleichterung von Interaktion und höhere Motivation | 10 | 4,74 |
| Verfügbarkeit von nonverbaler Kommunikation und Gruppendynamik | 4 | 1,90 |
| Höhere Sichtbarkeit der TN und weniger Ablenkung | 3 | 1,42 |
| Sonstiges | 3 | 1,42 |
| Möglichkeit für informelles und soziales Lernen | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 22 | 10,43 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Kategorien zu Feedback zu Online-Lehre, -Materialien und –Zusammenarbeit

Stärken

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|---|-----------|------------------------|
| Hohe Flexibilität und flexible Nutzbarkeit | 7 | 3,32 |
| Ortsunabhängigkeit und ortsunabhängige Einbindung | 6 | 2,84 |
| Sonstiges | 4 | 1,90 |
| Weniger Zeitaufwand | 3 | 1,42 |
| GESAMT | 20 | 9,48 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Schwächen

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|---|-----------|------------------------|
| Geringere Motivation, Zuverlässigkeit, Produktivität der TN | 6 | 2,84 |
| Sonstiges | 3 | 1,42 |
| Schwierigerer Austausch | 2 | 0,95 |
| Hohe Anonymität | 2 | 0,95 |
| Ungeeignete technische Ausstattung und Nutzung | 2 | 0,95 |
| Höhere Ablenkung(-sgefahr) | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 17 | 8,06 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Kategorien zu Feedback zu hybrider Lehre und Zusammenarbeit

Stärken

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|---------------|----------|------------------------|
| Sonstiges | 3 | 1,42 |
| GESAMT | 3 | 1,42 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Schwächen

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|---|----------|------------------------|
| Sonstiges | 3 | 1,42 |
| Geringe Anwesenheit und Motivation der TN | 2 | 0,95 |
| Schwierigere Kommunikation | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 7 | 3,32 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Modus-unabhängiges Feedback zu Lehre und Zusammenarbeit

Stärken

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|--|----------|------------------------|
| Präsenz/Sichtbarkeit der Gruppenmitglieder | 2 | 0,95 |
| Sonstiges | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 4 | 1,90 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

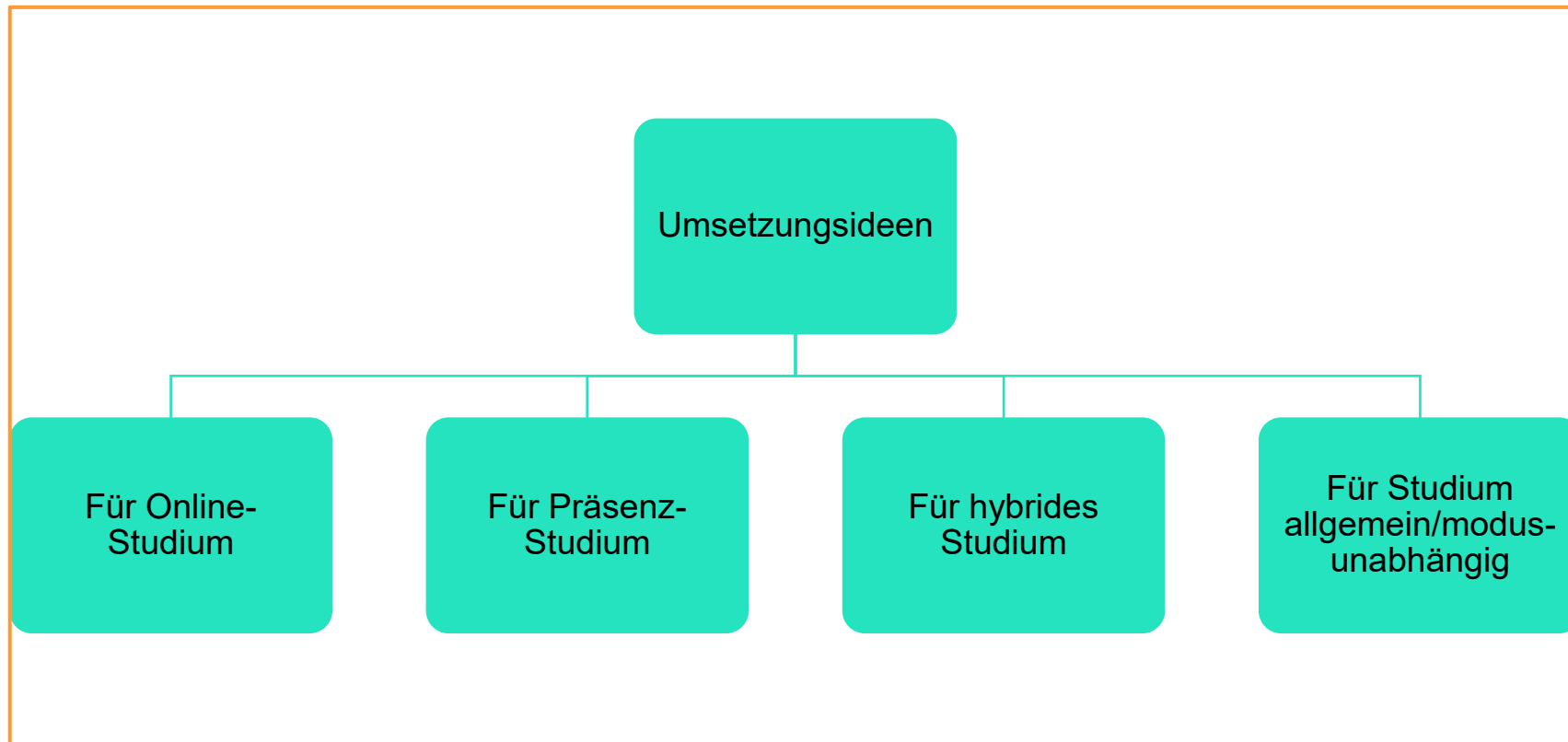
Schwächen

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|---|-----------|------------------------|
| Ungünstige Gruppendynamiken | 4 | 1,90 |
| Geringe Motivation bei Zusammenarbeiten | 3 | 1,42 |
| Hoher Zeitaufwand von Gruppenarbeiten | 2 | 0,95 |
| Sonstiges | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 11 | 5,21 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Kategorien zu Umsetzungsideen

Kategorienübersicht



Kategorien zu Umsetzungsideen

Für Online-Studium

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|---------------------------------------|-----------|------------------------|
| Sonstiges | 5 | 2,37 |
| Online-Lernmaterialien bereitstellen | 3 | 1,42 |
| Ausstattung verbessern | 2 | 0,95 |
| Interaktionen auch online ermöglichen | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 12 | 5,69 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Für Präsenz-Studium

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|---|----------|------------------------|
| Zusammenarbeit/Interaktionen in Präsenz durchführen | 5 | 2,37 |
| Sonstiges | 1 | 0,47 |
| GESAMT | 6 | 2,84 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Kategorien zu Umsetzungsideen

Für hybrides Studium

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|--|-----------|------------------------|
| Hybride Umsetzung gewünscht | 7 | 3,32 |
| Umsetzung an Rahmenbedingungen, Inhalte und Bedürfnisse anpassen | 7 | 3,32 |
| Passende zeitliche Abfolge | 7 | 3,32 |
| Ausstattung verbessern | 3 | 1,42 |
| Videos zur Vorbereitung -> Übung/VL in Präsenz | 3 | 1,42 |
| Sonstiges | 3 | 1,42 |
| Input in Präsenz -> Interaktion online | 2 | 0,95 |
| Eingebundenheit herstellen | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 34 | 16,11 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

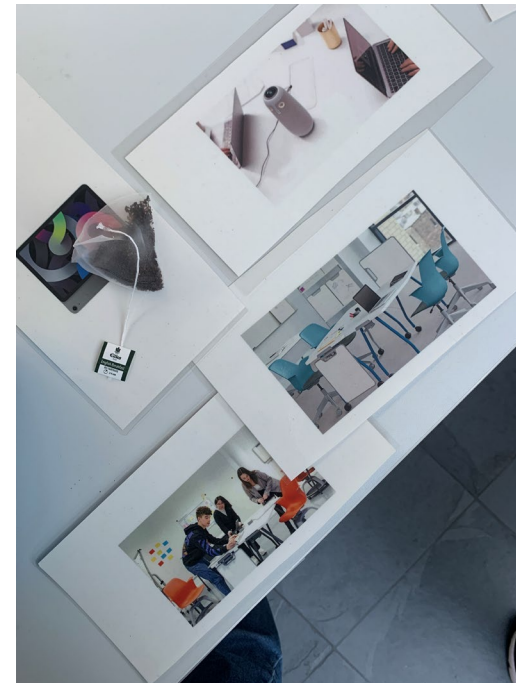
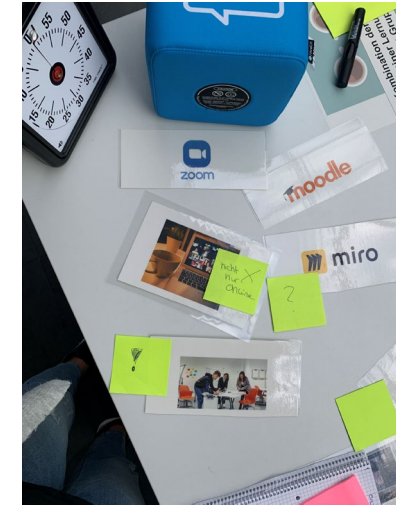
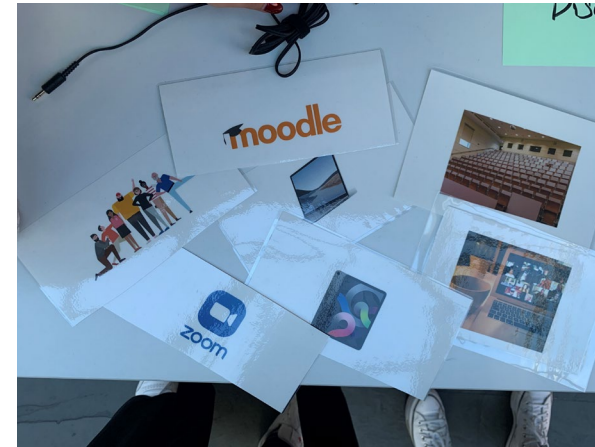
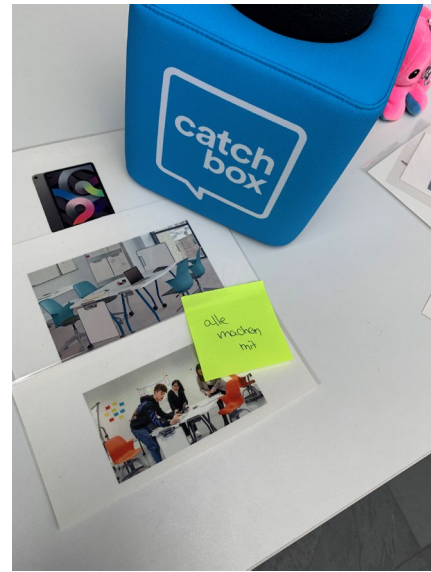
Für Studium allgemein/modus-unabhängig

| | Aussagen | Prozentuale Häufigkeit |
|------------------------------------|-----------|------------------------|
| Nutzungsideen für Tools | 10 | 4,74 |
| Zusammenarbeit/Interaktion stärken | 9 | 4,27 |
| Studentische Beteiligung erhöhen | 7 | 3,32 |
| Sonstiges | 5 | 2,37 |
| Anwendungsbezug erhöhen | 4 | 1,90 |
| Persönliches Lernen ermöglichen | 3 | 1,42 |
| Campus inklusiver gestalten | 3 | 1,42 |
| Ausstattung(-snutzung) verbessern | 2 | 0,95 |
| Campusleben attraktiver gestalten | 2 | 0,95 |
| GESAMT | 45 | 21,33 |

Prozentuale Häufigkeit bez. auf 211 Aussagen

Auswertung der Ko-Kreation

- Online UND Präsenz!
- Gute Ausstattung!
- (sinnvoller?) Tool-Einsatz!



Zusammenfassung

Unsere Ergebnisse im Überblick

Kaffee!
Stärken und Schwächen
von Online-Lehre und -Lernen

Milch!
Stärken
von Präsenz-Lehre und -Lernen

Kaffee oder Milch?
Kaffee UND Milch!
Stärken von Online- sowie
Präsenz-Lehre und Lernen

Latte Macchiato, Café Latte ...??
Wie können Online & Präsenz
gemischt werden?

Geplante Ergebnisnutzung

Wie gehen wir weiter vor?

28.03.2023 / Anna Moraß

HMM 



Weiteres Vorgehen

Zielgruppe der Studierenden

- Transparente fortlaufende Information
- Aktuell: Information der Studierenden zum aktuellen Stand von NExpressO(-Ergebnissen)

Zielgruppe der Mitarbeitenden

Information über Zwischenstand zu NExpressO bei Bedarf/Interesse

Weiteres Vorgehen

Zielgruppe der Professor:innen

- Interviews für Einblicke in Wünsche und Bedarfe von Professor:innen
- Erstellung eines Handbuchs zur:
 - Sammlung von Ergebnissen und Anregungen für Gestaltung hybrider Lehre
→ Ausgestaltung der Anregungen im Dialog zwischen Lehrenden und Studierenden

Latte Macchiato morgens, Espresso mittags, Milch abends ...??
Wann passt welches Lehr-Lernformat?

Latte Macchiato, Café Latte ...??
In welchem Verhältnis sollen Online & Präsenz gemischt werden?

**Barista-Handbuch
(Arbeitstitel)**

- Vorstellung partizipativer Vorgehensweise bei NExpressO als Anregung für partizipative Entwicklung (hybrider) Lehre

Fragen, Anmerkungen, Ideen?



Mehr Information

www.hm.edu/lehre/neo

neo-il@hm.edu

Instagram: [@neo.hub_hm](https://www.instagram.com/neo.hub_hm)

Podcast: NEO.Campus – Studium neu gestalten

<https://open.spotify.com/show/6ukb6bSnAqkXvYIDJPStTu>

<https://open.spotify.com/show/6ukb6bSnAqkXvYIDJPStTu>